**Genero:** Hombres

**Edad:** 25-45 años

**Nivel de educación mas alto:** Preparatoria, Universidad

**Redes sociales:** Facebook, Instagram

**Medios de comunicación:** Whatsapp, Telegram

**Metas u objetivos**

Tener acceso a distintos estilos de cerveza artesanal.

**Obtener Información a travéz de**

Redes sociales

**Dificultades principales**

Desconocimiento de la marca